

# ユニ・チャーム

三つの豊かさ 実現に向けた取り組み

～「自分の健康は自分で守る」ための支援策～

2024年11月1日  
ユニ・チャーム株式会社

渡辺 幸成

# 本日のアジェンダ

1. ユニ・チャームの概要

2. ユニ・チャームの取組内容

3. 最後に

# 1. ユニ・チャームの概要

## 2. ユニ・チャームの取組内容

## 3. 最後に

# 会社概要

- 設立：1961年
- 代表取締役 社長執行役員：高原 豪久
- 従業員数：約16,000人（日本：約3,000人）

## ■ 主要事業

1963年：フェミニンケア事業参入

1974年：生活用品事業参入

1981年：ベビーケア事業参入

1986年：ペットケア事業参入

1987年：大人用品事業参入

- 進出国・地域：約80の国・地域で事業を展開

- 生産拠点：日本、中国、タイ、台湾、韓国、インドネシア、ロシア、ベトナム、オランダ、サウジアラビア、インド、エジプト、米国、ミャンマー、ブラジル

売上高 : **1兆60億円**  
コア営業利益 : **1,440億円**  
コア営業利益率 : **14.3%**  
時価総額 : **3兆2,000億円**  
(2024年業績見込み)



世界の約80の国と地域で事業を展開しています。専門メーカーならではの  
高付加価値商品は、国内外の消費者の皆様から高いご評価をいただいています。

## パーソナルケア事業

### ベビーケア関連商品

#### 主要商品

ベビー用紙おむつ



#### 主要地域での市場シェア



### フェミニンケア関連商品

#### 主要商品

生理用品



#### 主要地域での市場シェア



### ウェルネスケア関連商品

#### 主要商品

大人用排出ケア用品・マスク



#### 主要地域での市場シェア



#### 主要商品

生活用品



#### 主要地域での市場シェア



## ペットケア事業

### パートナー・アニマル(ペット)ケア関連商品

#### 主要商品

フード・排泄ケア用品



#### 主要地域での市場シェア



アジア  
シェア

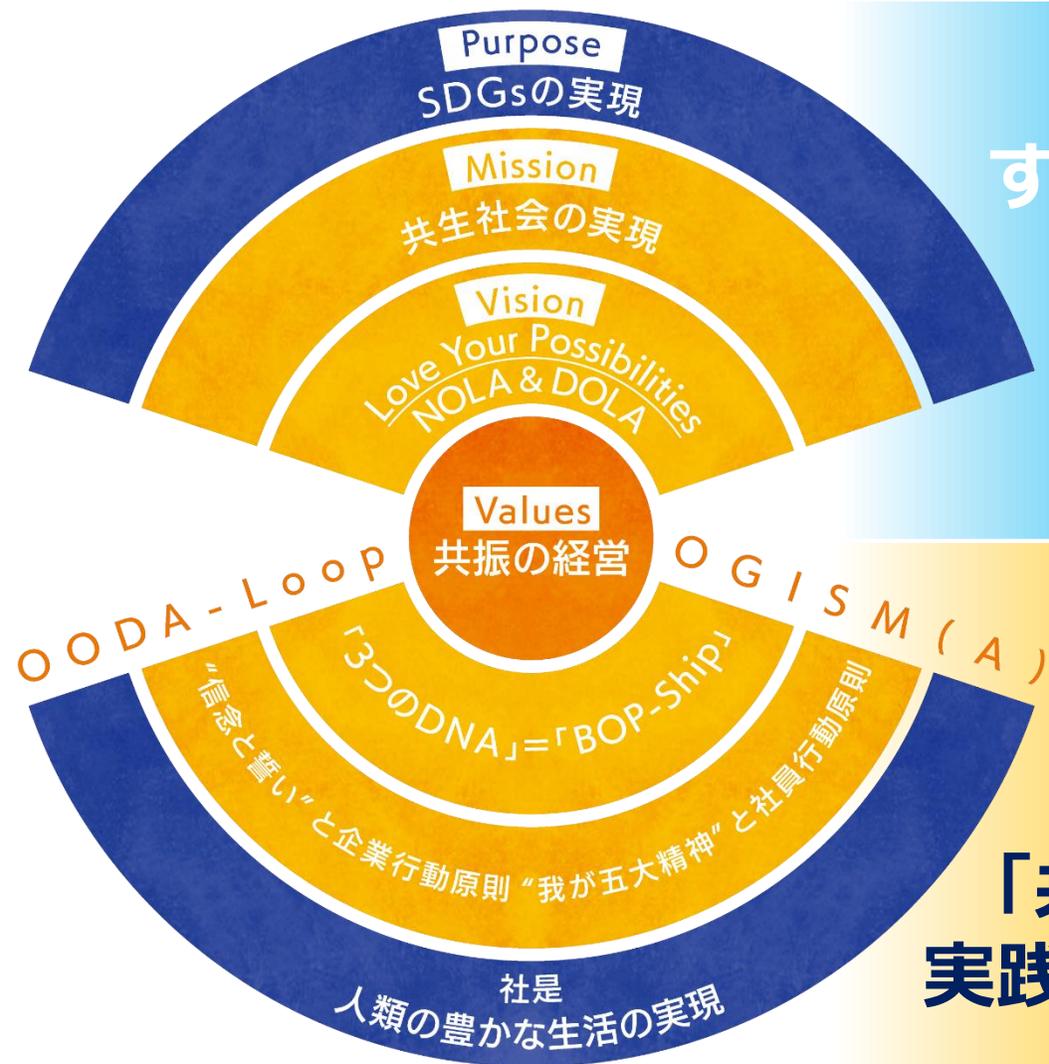


グローバル  
シェア



\*ユニ・チャーム調べ

# ユニ・チャームのアイデンティティ



社会と共有  
するための理念

「共振の経営」  
実践のための理念

## Purpose

—私たちの存在意義—

### SDGsの達成に貢献する

この**Purpose**を、社員一人ひとりが自分で考え、行動して果たすために、

**Mission** (“何を”成し遂げたいか)、

**Vision** (“どのように”成し遂げたいか)、

**Value** (成し遂げるために“大切にすべき事柄”は何か)  
に分解し、それぞれを具体化。

# 世界中で必要とされる企業を目指して



なんでもできそう。いつでも、いつまでも。

# Love Your Possibilities



**unicharm**  
ユニ・チャーム

どんなときでも自らの可能性を慈しみ  
利他の心で支えあうことのできる「共生社会」を実現する

# 女性躍進を象徴する世界一の企業を目指して

現在アジアを中心に所得水準が高まっており、この状況は女性の社会進出が進むにつれて、中東・アフリカ地域にも拡大し、**女性が消費トレンドを生む時代**になると予測しています。このような変化を踏まえ、当社の事業との親和性が高い女性にまつわるメガトレンドを取り込み、**女性躍進を象徴する世界一の企業へと成長するための土台を築くべく**、2024年度に開始した第12次中期経営計画のタイトルを「Project-L」としました。

## 「L」には Lady・Life・Love の3つの意味を込めた



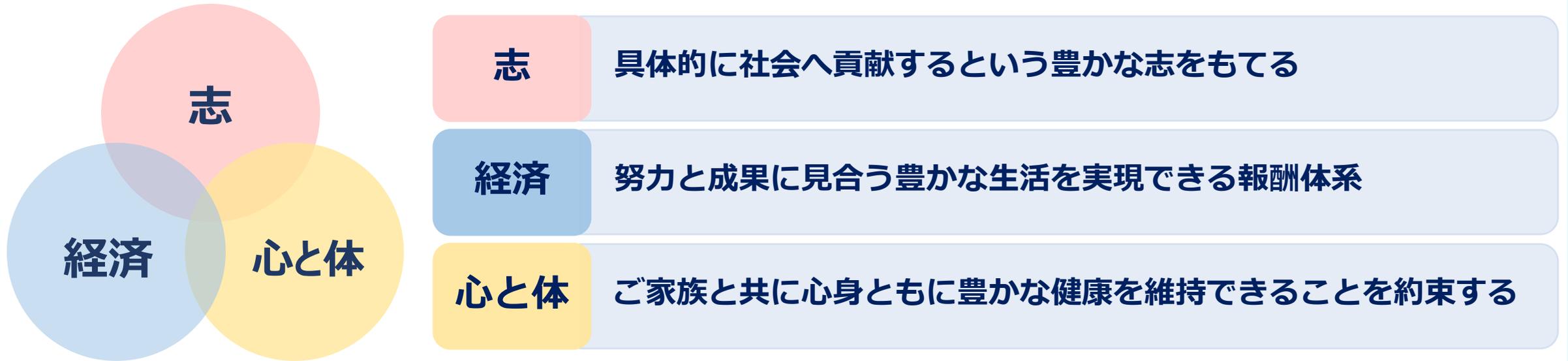
Lady	女性の一生に寄り添い、ライフタイムバリューを最大化する商品とサービスを展開します
Life	全ての人とペットのために、さまざまな「できる」喜びで満たし、「NOLA & DOLA」を実現します
Love	どんな時でも自身の可能性を愛し、人とペット、地球を愛する利他の心で「共生社会」の実現を目指します

# 三つの豊かさの実現

ユニ・チャームでは「**共生社会**」の実現に貢献することを目指し、社員一人ひとりの「**三つの豊かさ**」を追求することを人材育成の基本方針としています。

「**三つの豊かさ**」とは、「**志**」「**経済**」「**心と体**」を指し、それぞれにバランスよく施策を運用することが肝要と考えています。

## 三つの豊かさ



# ユニ・チャームの健康経営

ユニ・チャームでは、社員が公私双方で充実し、夢を実現するためには「**三つの豊かさ**」のうち「**心と体の健康**」があつてこそと考えます。

社員が心身ともに健康でいきいきと働き、能力を最大限発揮できるよう、社員の健康管理のための取り組みや働き方改革などのさまざまな施策を推進しています。

2007年4月に「健康経営宣言」を制定し、「**自分の健康は自分で守る**」を基本に、健康リテラシーを高める健康経営を全社で推進しています。

## 健康経営宣言

Unicharmは、「共生社会」の実現に寄与するために、環境問題や社会課題の解決に取り組んでいます。これらの課題を解決していくには、多様な人材が、活気に満ち溢れ、ポテンシャルを発揮することが重要であると考えています。そのためには、社員一人ひとりの「健康」がなにより大切です。

また、Unicharmでは、「三つの豊かさ(志、経済、心と体)の実現」を全社員共通の目標に位置づけています。仕事、Privateでの夢の実現は「心と体の健康」があつてこそ考え、公私の充実が社員の幸福、そして会社への生産性の向上、維持につながり、社員も会社も健康を分かちあえると考えています。

従来取り組んできた健康維持・増進施策を一段とパワーアップして、いきいき健康的に働き、付加価値を生み出す「健康経営」にUnicharmの人材戦略として取り組みます。

Unicharmは、その人らしさを尊重しみんなで支え合える社会へ向けて社員の健康を最重要経営資源と捉え、社員の心身の健康維持・増進を戦略的に実践していくことを宣言します。

ユニ・チャーム株式会社  
代表取締役 社長執行役員

高原 泰久



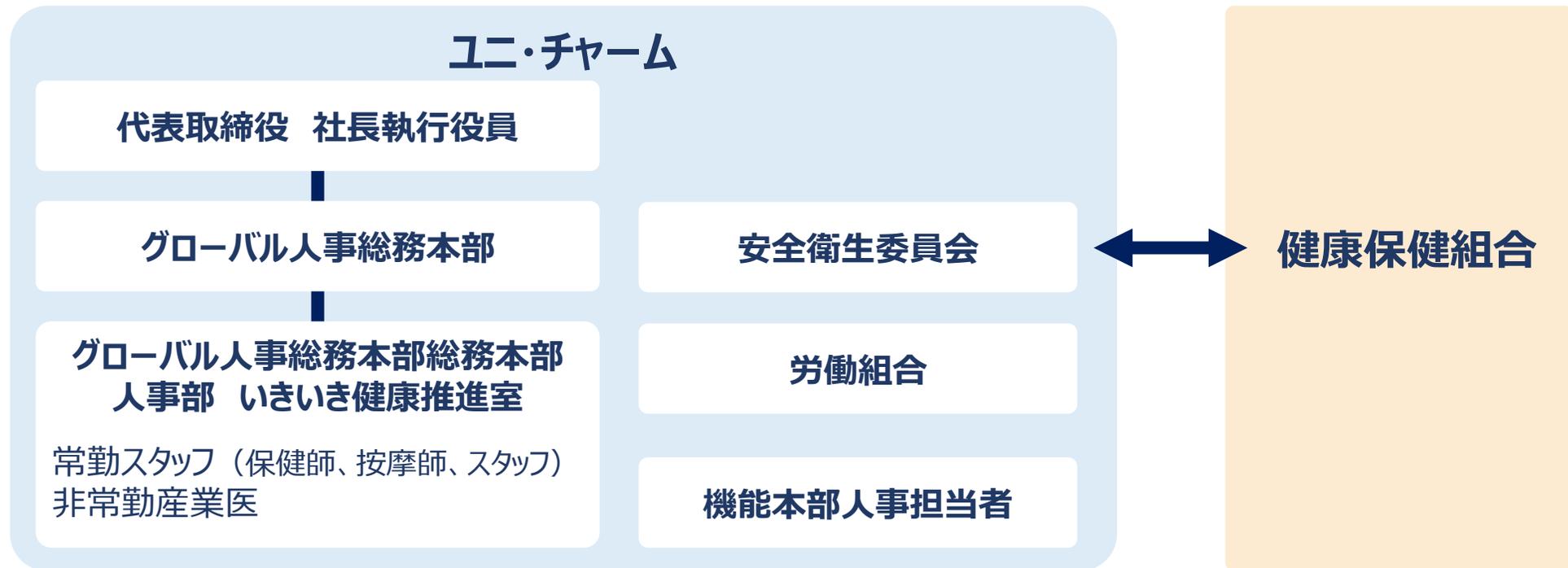
健康でいることは、会社のためだけでなく、自分自身のためにすることと考えます。

社員は、自分自身や家族のために健康の保持増進に努め、会社は、社員がユニ・チャーム卒業後の長い人生も健康に過ごせることを願い、心身の健康を促進する職場環境を提供し、有益な健康情報の配信や教育等、様々な健康サポートを行います。

# 健康管理体制

当社の社員の健康づくりについては、グローバル人事総務本部内に「いきいき健康推進室」を設置。経営層へ定期的に報告を行い、課題を共有し施策を立案・実行しています。

**「少数だからこそ精鋭になれる」という考え方から少人数で、ユニ・チャームの事業そのものを活かした健康活動を実施しています。**



1. ユニ・チャームの概要

2. ユニ・チャームの取組内容

3. 最後に



# 自分の健康は 自分で守る

～自分を大切に、未来を輝かせるために～

## いきいき健康推進室の果たすべき役割

### Mission

社員の健康を支援する専門家集団として、働く仲間の健康リテラシーを向上させ、健康的な職場づくりに貢献する

### Vision

社員の笑顔を引き出し、気力・体力とも充実した社員を増加させことで個々のパフォーマンスを高めることを実現する

### Value

「自分の健康は自分で守る」を基本に楽しく気軽に時には厳しく、セルフケアの活動の支援を通し健康意識の向上を図る

## 基本方針

- 1.社員は一次予防を最優先とし「自分の健康は自分で守る」を基本に生活習慣改善に努める
- 2.会社は社員一人ひとりが持っている能力を発揮し充実した職場生活が送れるよう安全・快適な職場環境を整える
- 3.グローバル人事総務本部は健診結果など個人情報 の適正な利用と管理の徹底をはかり社内外の協力者と歩調を あわせ健康管理を推進する

2030年にあるべき姿からゴール目標を設定し、各健康施策ごとにKPIを進捗管理。  
イントラネット上の健康ページでは、数値や各種健康情報を見える化し社員に公開。

数値目標管理(イメージ)

	項目	単位	2023	2022
プレゼンティズム (SPQ)	出席率	%	100.0	100.0
	プレゼンティズム (出席率)	%		
	プレゼンティズム	%		
アブセンティズム (欠勤+休職)	疾病休業日数率 (アブセンティズム)	%		
	精神疾病休業日数率	%		
	疾病休業件数	人		
	精神休業件数	人		
	疾病休業件数千人率 精神休業件数千人率	%		
定期検診	受診率	%		
	再検査対象率	%		
	再検査受診率	%		
	HbA1c18以上	人		
	HbA1c10以上 (再掲)	人		
	Ⅱ度高血圧 (160/100) 以上	人		
	Ⅲ度高血圧 (180/110) (再掲)	人		
	生活習慣病高リスク者数	人		
	生活習慣病高リスク率	%		
	運動習慣保有率	%		
	睡眠良好率	%		
飲酒リスク者率	%			
喫煙率	%			
ストレスチェック	ストレスチェック受検率	%		
	高ストレス者数	人		
	高ストレス者率	%		
健康教育	医師相談数	人		
	保健師相談数	人		
	Newsletter開読率	%		
施策	メンタルヘルズ-learning受講率	%		
	新年期e-learning受講率	%		
	しきい値健康推進室研修参加率 (実数)	%		
	しきい値健康推進室研修参加率 (実数)	%		
	マッサージ開催率	%		
	マッサージ参加人数 (実数)	人		
	マッサージ参加率	%		
	オフィスストレッチ開催率	%		
	オフィスストレッチ参加人数 (実数)	人		
	オフィスストレッチ参加率	%		
TANITA測定参加人数	人			
TANITA測定参加率	%			
体力測定参加人数 (実数)	人			
体力測定参加率	%			
社内インフルエンザワクチン接種人数	人			
社内インフルエンザワクチン接種率	%	31.3	34.5	

健康情報発信



# 現在の状況と課題

## 健康経営で解決したい経営上の課題

社員一人ひとりのパフォーマンスの向上が重要な課題

女性が自分らしく生きられる社会は、みんなが自分らしく生きられる社会につながる

女性の課題に社員社会が気づき、みんなで解決していくことで「共生社会」の実現を目指す

プレゼンティーイズムによる損失額は、アブセンティーイズムの約18倍と試算しています。

さらにプレゼンティーイズムの要因の第1位は

運動器・感覚器の障害となっており対策が急務です。

また、生理や更年期といった要因も挙げられており、

事業活動でも女性に寄り添う活動を行う企業として、

女性の健康問題の解決を図り、パフォーマンスを

最大限に発揮できるようにしたいと考えています。





# 取り組み事例

## 女性の課題に社員・社会が気付く

10月18日の世界メノポーズデーに合わせ、全社員に更年期の教育を実施。  
年代・性別関わらず全社員が受講することで相互理解を醸成することを目的。  
女性のみならず男性更年期についても取り上げ、チェックリストも紹介することで  
早期発見・受診につなげられるような内容になるよう配慮。

更年期について学ぶ社内向けプログラム

## みんなの更年期研修

「みんなの更年期研修」は、

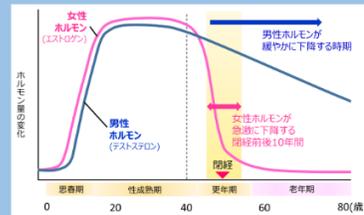
みんなが通る更年期に起こる  
知識を身に付け、健康対

40代以降の方は自分自身の  
自分の将来や親や仕事仲間の

それでは、更年期に関するよく



更年期という時期は、男性・女性 両方にあります。  
40代以降では、男性も女性もホルモン量が低下します。  
更年期はいろんな心身の不調が起こりやすく、その不調を**更年期症状**と言います。



## 受講者の声

- ・職場のみんなが受講したので、お互いサポートしやすい環境になると思う。
- ・研修を通じて、男性にも更年期があることや具体的な症状を知ることができた。
- ・チェックリストに記載されたものと似た症状があるので、専門医に相談してみようと思った。



# 早期発見のための活動

「早期発見」の重要性を新入社員時から周知し、女性社員の乳がん検診・子宮頸がん検診は2007年から費用の全額を会社負担で実施。

ピンクリボン活動に賛同し、女性が手にする生理用品という特性を活かして一人でも多くの方に知っていただけるよう活動。また10月のピンクリボン月間には社内のデジタルサイネージ等で啓発するとともにピンクリボンバッジやネックストラップを着用。

### がん検診

エビデンスのある5つのがん検診+PSA

**国が推奨する5つのがん検診**

がんは、定期的ながん検診を受け、無症状のうちに早期発見することが大切です。また、がん検診は利益だけでなく様々な不利益もありますので、エビデンスに基づいて、検診の種類、年齢、頻度等を考慮しましょう。

部位	対象者	頻度	検査方法	UCの健康診断
胃	50歳以上	2年に1回	X線検査または内視鏡検査 (内視鏡の方が早期発見可)	全員(X線) ※35歳未満は希望者
肺	40歳以上	1年に1回	X線検査 (該当者は喀痰細胞診追加)	全員
大腸	40歳以上	1年に1回	便潜血2日法	35歳以上
乳房	40歳以上 女性	2年に1回	マンモグラフィ	女性全員
子宮頸部	20歳以上 女性	2年に1回	細胞診	女性全員

**PSA**

前立腺がんの発見を目的とした腫瘍マーカーで、血液で検査をします。前立腺以外の臓器に反応することが少ないというメリットがある反面、がんではなく、炎症の際も反応してしまうというデメリットもあり、エビデンスについて議論が分かれています。

日本泌尿器科学会  
⇒50歳以上男性に推奨  
厚生労働省  
⇒個人の判断による  
UCでは、50歳以上の男性が受検できるよう整備しています。



・早期発見（がん検診）



・男性3つ 女性5つ

・子宮頸がんと乳がんは20代・30代から！

**UC禁煙ルール**  
業務中は、  
時間外も含め、場所を問わず禁煙  
休憩時間も、  
事業場内・営業車・取引先も含め禁煙





ソフィからの Message

乳がんは、早期発見すればとても治癒率の高い病気です。女性のための生理用品ブランドであるソフィは、ピンクリボンフェスティバルに参加することで、女性のみならず、乳がんのリスクについて考えてもらうきっかけをつくりたいと考えています。



10月はピンクリボン月間です！

乳がん検診を今行おう！

自分のため大切な人のため共に生きる社会を目指して



乳がんは自分で見つけることのできるがんです。まずは自己検診を買慣れませんか。



# 卵子凍結保管サービス（福利厚生）

多様なキャリアやライフプランの実現を支援し、安心して働き続けられるよう、選択肢として卵子凍結保管サービスの費用補助を開始。性差に関わらず、こころとからだを正しく理解いただくウェブセミナーを開催することで、未来の選択肢を広げ、後悔することなく、持続的なパフォーマンス・幸福（安心）感を向上できるよう取組みを進める。

- セルソース(株)が提供する卵子凍結保管受託サービス「卵子凍結あんしんバンク」と提携し、卵子凍結の保管費用を特別価格にて利用可能。
- 対象者：社員、および2親等以内の親族の方  
(同性パートナーシップ制度社内申請者含む)
- 会社は業務委託契約を結ぶのみで、卵子凍結のことを会社が知ることができないよう管理。



今はまだ自由に働きたい

将来子どもができるか不安

#みんなで学ぼう

ヘルスリテラシーで広げる  
未来の選択肢

～後悔しないために今知っておくべきこと～

2024.10.22

女性のライフステージと健康課題

たとえ今を乗り越えても、女性には次々と健康課題が訪れる

女性別・男性別での成長における相違点

年齢	女性 (F)	男性 (M)
20	100	100
30	80	100
40	60	100
50	40	100
60	20	100
70	10	100
80	5	100
90	2	100

# 妊活サポート

妊娠を希望される女性に寄り添い続ける存在でありたいと考え、女性の体調の変化や生理の悩みに寄り添う商品とサービスを提供し、妊娠活動中の女性を応援。

## 判定サインで妊活のタイミングをチェックできる



妊活 タイミングを  
チェックできる  
おりものシート



## ホルモンバランスと体調の関係が分かる 新しい生理管理・妊活アプリ



ソフィ Be



# 生理に関するリテラシー向上

生理に関する知識向上と相互理解の促進のため、社内でも「**みんなの生理研修**」の実施と **#NoBagForMe** プロジェクトを推進。

生理をはじめ女性の体にまつわることについて話し、正しい知識を身につける活動です。



みんなの生理研修

満足度 **93.7%**

\*対象、オンライン実施の場合  
動画に提供プランでも80%以上の満足度回答を  
頂いています。

生理経験のあるなしに関わらず、「知っていく」ことで、  
職場にも相談しやすい環境をつくっていくことが大切と感じた

男性が知らないであろうこと、女性が不安・心配になりがちなポイントなど、とても勉強になりました。基礎知識も細かいところまでは知らないことも多かったので勉強になりました

生理に対する男性側の意見を聞く機会や女性同士で生理について話し合う機会が今までなかったので、とても貴重な時間でした

「みんなの生理研修」は、生理に関する知識向上と職場における相互理解を促進する研修プログラムです。

生理がある人も、そうでない人も、この研修を通じて一緒に学び、話し合うきっかけを作っていくことで、お互いのことを思い合いながらコミュニケーションが取れる職場環境づくりにつなげていくことができます。



#NoBagForMe

話そう、知ろう。生理のこと。

#NoBagForMe

国際ガールズ・デー



# 取り組み事例

## 健康維持・促進

# ちよこつと運動の習慣化

毎朝始業時刻の8時に**ラジオ体操**を実施。リモート勤務する社員もオンラインで参加。  
オフィス内のフロア移動は**階段を使用することを奨励**し、ちょっとした運動を通じて身体機能の低下を防ぐように促す。



# 体力年齢測定会

健康保健組合協力のもと体力年齢測定会を開催。測定する機会が少ない筋力・柔軟性・敏捷性・瞬発性・血液循環等を測定し体力年齢を判定。

楽しみながら自身の体を知るきっかけづくりや社員同士の交流の場として役立っている。



実年齢よりも体力年齢が高くとてもショックでした。。  
運動不足だと思い知らされました。  
これをきっかけに生活を改善し健康維持に努めたいと思います。

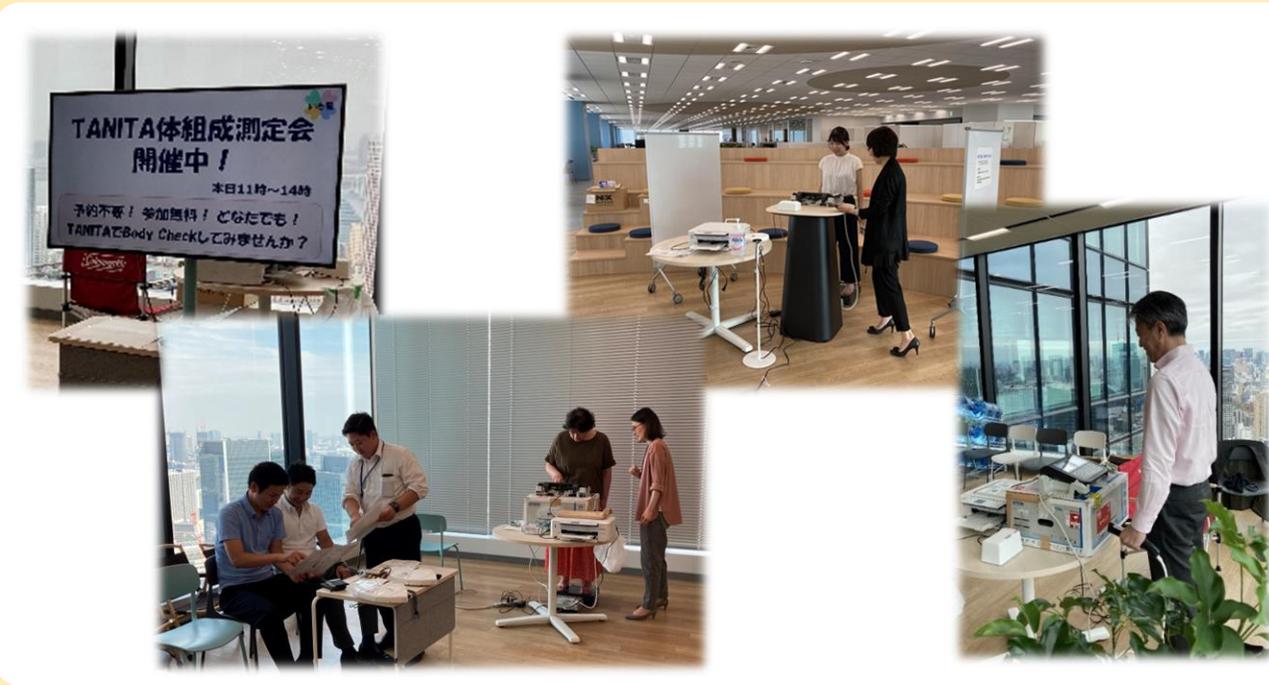
自分の体力はこんなもんだったのかと愕然とさせられました。  
歩けるところは極力歩くことにします。



専門的なアドバイスが受けられ非常にありがたいです。同僚と一緒に参加し、楽しむことができました。  
ぜひ継続開催してほしいです！！

# 体組成測定会

3ヶ月に1度、体組成測定会を開催し、自分のカラダを知るきっかけを提供。  
 定期開催することで次の測定会までの目標を立てやすく、同僚と声を掛け合って  
 参加するなどモチベーションを維持できるように工夫。  
 また保健師より運動習慣・食生活等に関するアドバイスも実施。



**はかる・記録・気づく**

TANITA体組成計では  
**体脂肪率・筋肉量とその分布、基礎代謝量や内臓脂肪レベル**等を

それらの変化に気づくことで、**肥満**やからだの健康状態を  
 定期的に計測することが大切です。

また、**トレーニングの成果**や**ダイエット**のモチベーションアップにもつながります。

まずは「**はかる・記録**」  
 健康な身体づくりには**是非TANITA**

**主な測定項目**

- 体脂肪率
- 筋肉量
- 体水分率
- 推定骨量
- BMI
- 基礎代謝量
- 内臓脂肪レベル

体重に占める体脂肪の割合を**体脂肪率**といい、  
 量を保つ、皮膚に潤いを与える、なめらかな健康・美しさに欠かせないもの。  
 高血圧、糖尿病など生活習慣病の原因となります。

×100

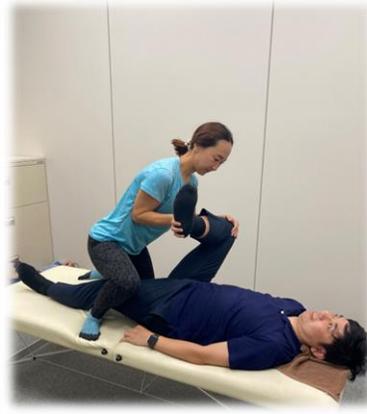
異なります。  
 友で自分のからだの状態を確認してみましょう。

	軽肥満	肥満
	27%未満	27%以上
	28%未満	28%以上

	60歳以上	14%未満	20%未満	25%未満	30%未満	30%以上
女性	18-39歳	21%未満	28%未満	35%未満	40%未満	40%以上
	40-59歳	22%未満	29%未満	36%未満	41%未満	41%以上
	60歳以上	23%未満	30%未満	37%未満	42%未満	42%以上

# ストレッチ会

本社では専門のトレーナーを招いてパーソナルストレッチを月2回実施。  
全世界の社員が参加できるように、肩こり・腰痛解消等の座ってできるオンラインストレッチ会を開催。動画をアーカイブ発信し、個人の時間に合わせた対応が可能。



- ・ストレッチ後はとてもリフレッシュでき、その後頭が冴えた。午後少し疲れてくる時間帯に出来ると仕事の効率が上がると思う。
- ・少し短いのではと思いましたが、リフレッシュするにはちょうど良い時間でした。



- ・椅子に座ったままで出来るので簡単で良いと思った
- ・ちょこっとの隙間でやりやすいストレッチを教えてもらってよかった。



# マッサージルーム

2023年にあん摩マッサージ指圧師を採用し、本社にマッサージルームを開設。他拠点での出張マッサージ企画も実施。幅広い年代の社員が利用し、稼働率は70%を超え、高く推移。毎月「マッサージ師のツボ講座」も配信し、社員の健康増進のサポートを行う。



※勤務時間中に受けて良いが、1回30分の利用は休憩時間として申請する。

### 👍 マッサージ師のツボ講座 👍

**風邪の予防に！**  
**大椎（だいつい）**

「大椎」を温めることで体温も上がり、風邪予防につながると言われています。ドライヤー、シャワー、カイロ、蒸しタオル等で温めると効果的です。

また近くに、首・肩コリの原因の1つとなる「僧帽筋」がありますので、首・肩コリ、緊張性頭痛のケアも行うことができます。

左の肩を結んだラインの高さ首を前に倒したときに一番飛び出ている首の骨の下

### 👍 9割がパフォーマンスup！ マッサージルーム 👍

施術後パフォーマンスがアップした！

**90%**

体験されていない方は是非ご予約ください。当日予約もOKです！

とてもリラックスできる空間でマッサージを受けることができその後の業務の活性化に繋がっています！



社内にこのような素敵なスペースがあるというのは、大変有り難いです！マッサージ師さんも話しかけやすく、施術を受けた後はとってもスッキリします。

# 禁煙

2016年度より全ての事業場を全面禁煙。全面禁煙導入に際しては、関連情報をイントラネット上にポップアップ表示するなど周知徹底に努め、営業職や在宅勤務など事業場外で勤務する場合も始業から終業までの時間帯は禁煙を義務づけています。健康ラボニュースレターや社内に設置しているデジタルサイネージ等では、世界禁煙デーに合わせて毎年禁煙に関する情報を発信。健康保健組合で実施の禁煙サポート等も紹介し活用いただくよう推進。

## 【Unicharm禁煙Rule】

- ・就業時間は時間外勤務時間も含め、完全禁煙です。(Remote Workも同様です)
- ・事業場は敷地・営業車含め休憩時間も完全禁煙です。

	事業場内 (営業車・取引先含む)	事業場外
就業時間	×	×
休憩時間	×	—
時間外勤務時間	×	×

- ※就業時間・時間外勤務時間中に、会社敷地外の喫煙所で喫煙することがないようお願いします
- ※休憩時間もオフィスビルの喫煙所は利用不可です
- ※電子たばこ等も対象です
- ※休憩時間も健康のため禁煙を推奨いたします

健康ラボNewsletter 第102号 2023年5月 Global People 健康推進室

5月31日は世界禁煙デー。今回は、タバコに含まれる数多くの化学物質の中でも、三大有害物質の1つに数えられるニコチンについて取り上げます。ニコチンの毒性と依存性について詳しく、ご自身の喫煙習慣を見直しましょう。

### ニコチンの身体への影響

【心血管系への影響】  
 交感神経興奮 心拍数増加 血圧上昇 血管収縮  
 脳卒中 虚血性心疾患 急性心臓死 糖尿病 動脈硬化症

### ニコチンの周囲への影響

副流煙に含まれるニコチンの量は、主流煙の2倍。また副流煙は、紙巻でも産煙7割の有害物質が含まれます。  
 メーラーが低いイメージを打ち出してはいる紙巻タバコでも、ニコチンの量は産煙型タバコの約4%の報告があります。  
 ニコチンが体内に取り込まれた後の影響は、喫煙者であっても、喫煙者と同等です。

### ニコチンの依存性

【ニコチンが依存性を引き起こす仕組み】  
 ニコチン → ニコチン受容体 → 結合 → ドーパミン大量放出 → ニコチン、ドーパミン過剰

脳内でより身体に取り込まれたニコチンは、脳内の受容体と結合し、快楽物質（ドーパミン）を大量放出させます。ところがニコチンはすぐに消失するため快楽物質も消失し、強制的に「イライラや集中力低下」が引き起こされます。快楽物質の増加減退は、報酬系によるドーパミンの増減に引き起こされているのですが、脳内より強制的に快楽物質が消失する状態は、依存性を引き起こす原因となります。依存性は、「タバコはストレスを解消し、集中力を高め」と思い、強制的に増え続けます。

【ニコチンによる依存の強弱と原因】  
 依存の強弱は、ニコチンが依存性を引き起こす割合が深く、依存性を引き起こす割合が深いほど強いと考えられています。また、喫煙習慣は長年続くと、依存性のために増える、遺伝子も、依存性を引き起こす原因の一つとして挙げられています。  
 このため本人のみならず周囲の人も、ニコチン依存性に対する危機感を持ち、早く、早らかな依存性を解消するまで喫煙を続けていようが期待がもたれません。

### Tips & Tricks ~加熱式タバコってどうなの？~

加熱式タバコは、専用の器具を使って、たばこの葉やその加工殻を電気で加熱し、発生する煙（エアロゾル）を吸い込むものです。  
 日本では、アイコス、グロ、フルーム・テックなどがあり、おしゃれなケースやロゴ、フレーバーなどのイメージ戦略により使用率を伸ばし、喫煙者全体の20%を占めているとされています。特に若い世代において顕著で、20〜30代では、喫煙男性の約40%、喫煙女性の約50%に達しているとのことです。

タバコメーカーは、「加熱式タバコは従来のタバコに比べて有害物質が少なく」と宣伝し、健康被害が少なくなるようなイメージを打ち出しています。皆さまは「この宣伝に誘われる放射線物質が従来の10分の1になりました！」と宣伝され、その宣伝を信じてしまうでしょう。

有害物質の量と健康被害のリスクは比例しません  
 また、加熱式タバコに含まれるグリセロールやプロピレングリコールといった物質を大量に吸い込むことは、人獣共通薬として、その長期的な影響は、喫煙者には違ってもお分かりませぬ。さらに、従来のタバコに比べて、煙（エアロゾル）が目に見えず、臭いも少ないため、変動喫煙の予兆が難しくなります。  
 ご自身と大切な方を守るため、今一度、タバコについて考えていただく機会になれば幸いです。

### 5月31日は世界禁煙Day

健康見直しませんか

UCは就業時間内・事業場内(オフィスビル・営業車)は完全禁煙です。Ruleの遵守をお願いします。社内Ruleに違反する行為が発覚した場合は就業規則第88条6号その他規程上の義務に違反した者として厳禁処分となります。

1. ユニ・チャームの概要

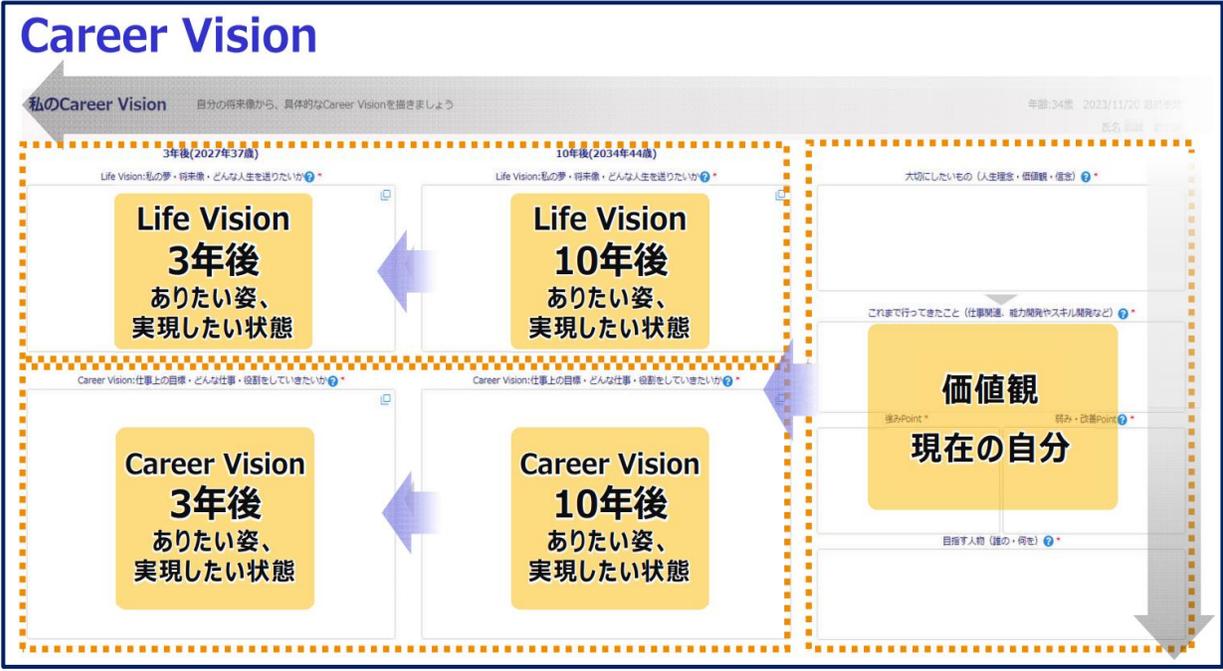
2. ユニ・チャームの取組内容

3. 最後に



# 「三つの豊かさ」の実現に向けて

# 社員の夢と幸せの実現に向けた 「Career Vision , Career Plan」



**育成責任者と  
四半期ごとに面談**



**「夢」や「幸せ」**  
Plan通りに進んでいるのか  
どのように軌道修正すればよいのか

**グローバル全社員の  
夢と幸せの実現を早める**



**unicharm**

---

**Love Your Possibilities**

# 參考資料

# 社会進出の後押しになる社会へ（インド）

インドでは、農村部における生理ケア専用品の使用率が低いことが女性の活動を妨げている理由のひとつであり、就労機会をはじめとする女性の社会進出の障壁となっています。インドの現地法人は、現地のNGO団体と協力して「Project Jagriti」を開始しました。Jagritiとは「目覚め」を意味し、当社の商品の普及と販売を通じて、農村部に暮らす女性の自立を支援することで、秘められた能力の目覚めを促したいという想いを込めています。

## 女性起業支援 プロジェクト Jagriti

### インドの女性起業家支援による農村部のナプキン市場創出

